

RETAIL TRADE-AREA STATISTICS

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
52	HUNTINGTON-ASHLAND, WVA-KY-OHIO, SMSA	Consists of Cabell and Wayne Counties, W. Va., Boyd County, Ky., and Lawrence County, Ohio							
521									
522		2 303	1 457	294 912	276 218	32 763	620 617	10 169	2 044
523		97	71	12 977	12 667	1 636	32 997	405	76
524		13	13	4 083	4 083	590	12 118	138	4
5251		16	12	3 410	3 390	287	6 274	76	10
5252		2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53 PART*	LUMBER) BUILDING MATERIALS)	15	13	1 006	982	231	4 641	50	5
531	HARDWARE)	42	24	40	149	428	8 086	117	46
533	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	7	3 363	(D)	(D)	(D)	(O)	44
539		74	70	(O)	(D)	6 056	113 871	2 258	27
54		10	10	42 017	41 981	4 182	78 340	1 441	(D)
541		28	26	27 482	27 482	(O)	(D)	(D)	(D)
542		32	30	(D)	(D)	691	14 423	273	617
543		4	4	6 429	6 401	(D)	(D)	(O)	560
544		608	226	(D)	(D)	4 646	86 722	1 413	(D)
545		551	74	714	64 414	4 434	82 901	1 329	9
546	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	3	195	73 117	63 197	(D)	(D)	(D)	(D)
5462		9	5	104	(D)	20	345	9	a
5463		16	5	301	251	(D)	(D)	(D)	18
549		11	6	(O)	193	28	517	15	(D)
55		17	7	293	482	123	2	39	to
EX. 554		13	11	532	(D)	(D)	190	(D)	(D)
551		4	9	443	(D)	(D)	(D)	(D)	108
552		1	2	89	(D)	(D)	(D)	(D)	12
553		156	102	(D)	58 504	5 784	10 277	1 184	11
559	FOOD STORES	42	46	59 962	46 775	4 283	79 040	836	(D)
55P		32	30	46 873	35 820	3 228	58 427	619	(D)
56		2	2	35 918	(D)	(D)	(D)	(D)	52
561		8	8	(D)	(D)	(O)	(D)	93	24
562		61	23	(O)	4 395	407	6 936	195	6
563		33	25	5 527	4 510	837	18 114	44	14
567		8	8	4 584	1 498	162	2 985	16	(D)
562-		12	12	1 498	1 326	95	1 202	(D)	(D)
31568		5	6	1 480	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561		6	3	(D)	(D)	(D)	(D)	592	267
567		1	2	1 260	(D)	(D)	(D)	843	81
562-		285	215	(D)	19 929	1 873	33 182	161	13
563		128	114	22 275	17 443	2 521	48 985	161	13
563568		21	17	17 763	3 932	633	12 428	431	23
562		21	17	4 158	3 932	633	12 428	368	12
563	AUTOMOTIVE DEALERS	43	39	4 158	7 274	1 046	21 002	63	11
563		28	26	7 306	6 166	907	18 238	(D)	(D)
(15	13	6 186	1 108	139	2 764	28	7
(4	4	1 120	(D)	(D)	(O)	(D)	18
568		9	7	(O)	612	68	1 138	94	19
565		2	2	624	(D)	(D)	(D)	141	(D)
566		19	17	(D)	1 988	296	5 245	(D)	(D)
564		38	36	2 034	4 000	513	9 432	(D)	16
569		2	2	4 006	(D)	(D)	(D)	101	a
Standard		9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	16
*Nonstore		27	25	(D)	2 908	328	6 251	(D)	
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT) MARINE) AUTOMOTIVE DEALERS	7	5	2 914 259	249	33	878		
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	APPAREL) ACCESSORY STORES								
	MEN'S) BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES								
	WOMEN'S ACCESSORY) SPECIALTY STORES) FURRIERS.								
	APPAREL) ACCESSORY) OTHER SPECIALTY STORES								

Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.
(X) Not applicable
retailers, part of SIC major group 53 are shown separately in this table.